

# Food Industry 2010

## I Muestra Comercial para la Industria de alimentos

Agosto 31 y Septiembre 1 de 2010  
 Centro de Convenciones Compensar  
 Avenida 68 No. 49A - 47 (Bogotá D.C.)

# \$32 billones

es el promedio de lo que ha comprado la industria de alimentos en los últimos 3 años según el DANE.  
**¿Y usted cuánto piensa venderle?**

### ¿Qué es Food Industry 2010?

Food Industry 2010 se constituye en un encuentro especializado, planteado para que la industria de alimentos se relacione con sus proveedores y reciba información exclusiva y últimos lanzamientos de materias primas, empaques, tecnología, maquinaria y servicios. Food Industry ofrece el marco propicio para negociar y establecer contactos comerciales cualificados con el sector industrial de alimentos.

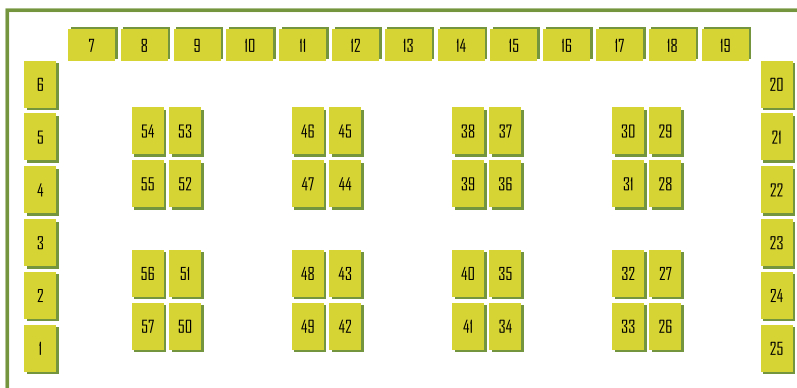
### Componentes del evento:

- Sala VIP:** Salón alterno donde los patrocinadores ORO podrán disponer de un espacio exclusivo para dar una conferencia técnico-comercial.
- Exposición comercial:** Stands donde se ubicarán los proveedores más reconocidos para atender a todos los asistentes profesionales de la industria de alimentos.

### Cada stand incluye:

- Paneles básicos.
- Instalación eléctrica general: Dos (2) spots luminosos y un (1) toma corriente por cada stand de 3x2 mts.
- Una (1) mesa y dos (2) sillas por cada stand de 3x2 mts.
- Señalización en la cenefa (cara frontal del stand): Número del stand y nombre de la empresa.
- Tres (3) escarapelas de expositor por cada stand de 3x2 mts.

**Nota:** El valor por stand adicional (6 mts<sup>2</sup>), es de: \$3.500.000 + IVA.

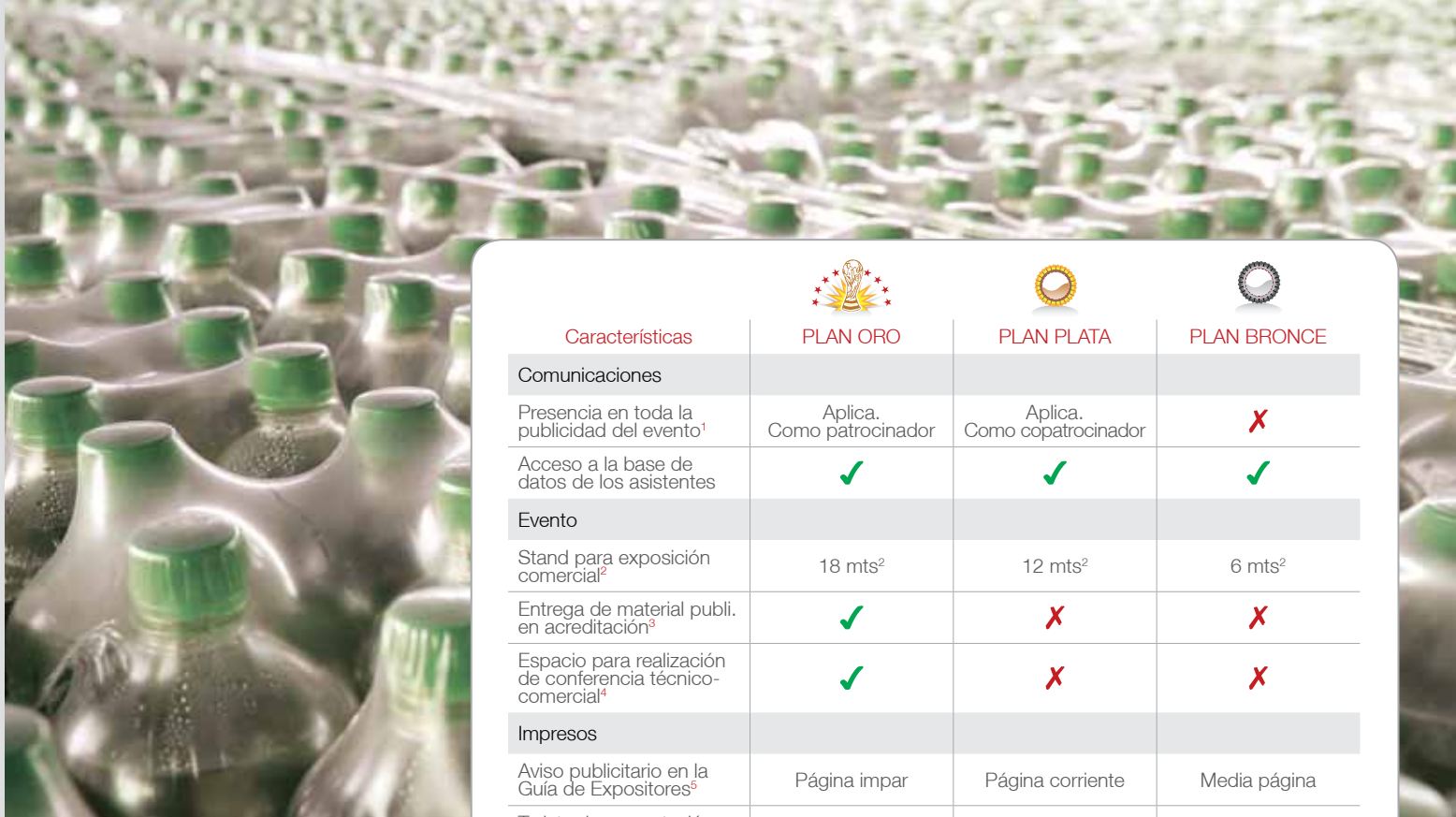


Distribución de los stands en el Centro de Convenciones Compensar

Food Industry 2010 es el mejor espacio para usted hacer negocios con la industria de alimentos

[WWW.FOODINDUSTRY.COM.CO](http://WWW.FOODINDUSTRY.COM.CO)

Food Industry 2010





## ¿A quién va dirigido Food Industry 2010?

Va dirigido a ejecutivos con poder de toma de decisión en la industria de alimentos, restaurantes y hoteles de cadena y casinos de las áreas de Mercadeo, Producción, Compras, Ventas, Calidad, Laboratorio, Mantenimiento, Logística e Investigación y Desarrollo.

## Razones para participar en Food Industry 2010

- 1** Acercamiento comercial con todos los sectores de la industria de alimentos: lácteos, cárnicos, agroindustria, bebidas, panificación, confitería, chocolatería, aceites, salsas, snacks.
- 2** Mayor poder de convocatoria a través de la Revista IAlimentos (10.000 ejemplares) y todos sus medios (web, call center y otros eventos).
- 3** Visibilidad de su marca en todas las piezas de merchandising (tarjetas de invitación, tarjetas de agradecimiento, programación general, guía de expositores, boletines de prensa, avisos publicitarios, e.o.).
- 4** Plan de medios complementarios: publicidad en portal web y en los medios impresos de IAlimentos. Cubrimiento pre-evento y post-evento.

Características	PLAN ORO 	PLAN PLATA 	PLAN BRONCE 
<b>Comunicaciones</b>			
Presencia en toda la publicidad del evento <sup>1</sup>	Aplica. Como patrocinador	Aplica. Como copatrocinador	X
Acceso a la base de datos de los asistentes	✓	✓	✓
<b>Evento</b>			
Stand para exposición comercial <sup>2</sup>	18 mts <sup>2</sup>	12 mts <sup>2</sup>	6 mts <sup>2</sup>
Entrega de material publi. en acreditación <sup>3</sup>	✓	X	X
Espacio para realización de conferencia técnico-comercial <sup>4</sup>	✓	X	X
<b>Impresos</b>			
Aviso publicitario en la Guía de Expositores <sup>5</sup>	Página impar	Página corriente	Media página
Tarjeta de presentación en la Guía de Expositores <sup>6</sup>	✓	✓	✓
Pauta en Revista IAlimentos No. 18 <sup>7</sup>	1 pg. (Corriente)	Descuento	X
<b>Web</b>			
Logo de la empresa en el sitio web del evento	✓	✓	✓
Logo en mailing promocional del evento <sup>8</sup>	✓	✓	✓
<b>INVERSIÓN</b>	\$15'000.000 + IVA	\$8'000.000 + IVA	\$4'000.000 + IVA

<sup>1</sup> Tarjetas de invitación, programación general, guía de expositores, hojas membrete, tarjetas de agradecimiento, avisos publicitarios, boletines de prensa.

<sup>2</sup> La exposición comercial de Food Industry y Food Safety estarán unidas en un mismo pabellón.

<sup>3</sup> Estos elementos deberán ser entregados por la empresa.

<sup>4</sup> Salón VIP donde la empresa tendrá 90 minutos para hacer un show comercial. La convocatoria de los asistentes a éste salón, así como los alimentos y bebidas, deberán ser realizada y asumidas por la empresa patrocinadora.

<sup>5</sup> Se imprimirán 3000 ejemplares

<sup>6</sup> La tarjeta de la persona de la empresa patrocinadora, que deba atender a los clientes potenciales interesados.

<sup>7</sup> Corresponde a la edición No. 18, donde la edición de la revista impresa tendrá una sección especial sobre el evento. Para el Plan Plata se concederá un descuento del 30% en el medio impreso (válido solo para la sección especial del evento en la revista impresa) y 25% de descuento en cualquier producto web durante el siguiente mes después de terminado el evento.

<sup>8</sup> Se enviarán 10 boletines a una base de 18.000 correos efectivos durante 2010. El número de boletines en que figure la empresa patrocinadora dependerá de la fecha de cierre de la negociación.

## Contáctenos:

ALEJANDRO QUINTERO OSORIO  
Gerente Canal Industria de Alimentos  
aquintero@revistaialimentos.com  
PBX: (571) 236 6310 Ext. 251  
Cel: 318 772 8413

DIANA MILENA GIRALDO RAMÍREZ  
Analista de Certámenes y Eventos  
dgiraldo@axioma-group.com  
Teléfono: (571) 621 1314  
Cel: 314 876 6597